

Nickel s'appuie sur ABBYY pour accélérer sa croissance en France



« Ce partenariat avec ABBYY nous permet ainsi de franchir une étape significative de notre développement tant à l'échelle du produit que de de l'entreprise. »

— *Adrien Bonhomme,*
Head of Products chez Nickel

Nickel, première néo banque française, se repose sur la technologie de Content Intelligence d'ABBYY pour la capture et analyse des pièces d'identité nécessaire à l'ouverture d'un compte courant. L'adoption de cette technologie correspond à un enjeu stratégique de croissance pour Nickel en permettant de fluidifier son parcours client tout en maintenant le meilleur niveau de sécurité et de vérification des documents.

Défi

- Depuis toujours, Nickel s'est fixé pour objectif de rendre leur service universel et accessible au plus grand nombre en proposant une ouverture de compte courant rapide, abordable et sans discrimination.
- Nickel propose une offre unique en permettant l'ouverture d'un compte courant en quelques minutes chez un buraliste ou un Point Nickel dans les départements d'Outre-mer.
- Ils cherchaient une solution afin de pouvoir accepter encore plus de passeports internationaux.

Solution

- Les technologies d'ABBYY permettent désormais à Nickel d'accepter plus de 190 passeports pour l'ouverture de comptes courants.
- Nickel collabore avec ABBYY par l'intégration de la technologie de Content Intelligence qui permet une analyse rapide et précise des documents d'identité, la saisie et le traitement ultérieur des données permettant à l'entreprise de répondre aux contraintes réglementaires.

Résultats



Les technologies de Content Intelligence permettent aux équipes de Nickel de se doter de ressources digitales pour favoriser une analyse rapide et automatisée des informations critiques, leur permettant de se recentrer sur les aspects les plus importants et les plus stratégiques de leur fonction.



L'adoption de la technologie ABBYY correspond à un enjeu stratégique de croissance pour Nickel et leur permet d'améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience client.